

Succesplanner

De Succesplanner is intussen al aan haar derde editie toe.

Hij is bedoeld voor iedereen die op een meer bewuste manier wil omgaan met zijn leven en tijd.

Je mag het bekijken als een soort van (zelf-)coachingtool, gecombineerd met een overzichtelijke en erg praktische planner.



Inge Rock toert momenteel door het land met haar zaalshow 'No Bullshit'.

FOTO: HBVL

Limburgs koppel brengt SuccesPlanner uit

BILZEN - De SuccesPlanner van jonge ouders Stephanie Hauben (33) en Niki Thomassen (36) uit Bilzen sluit helemaal aan bij de coachingtrend: een papieren agenda voor 2017, vol to-do-lijstjes, tips en motiverende quotes, gericht op persoonlijke én professionele groei.

"In tijden van de digitale agenda hebben wij het lef om een geprint exemplaar uit te brengen", zegt Stephanie, die samen met haar echtgenoot Niki een bedrijfje *The Work/Life Balance* heeft. "We merken zelf, maar ook heel erg in onze omgeving, dat ouders met jonge kinde-

je hebt. Een betere *work-life balance*."

De SuccesPlanner helpt ook bij het stellen van doelen, zowel professioneel als persoonlijk. "Ideaal dus voor de goede voornemens", zegt Stephanie. "We merken gelukkig wel dat mensen hem het hele jaar door blijven gebruiken. In het begin van de agenda staat een dromenbord, waarop je kan knippen en plakken zoals kinderen met Sinterklaas-boekjes doen. Daaruit haal je de haalbare doelen op korte termijn en de grotere doelen op lange termijn. De SuccesPlanner laat je ook aan zelfreflectie doen, zorgt voor meer bewustwording. Wat is goed in mijn leven, wat niet? Daar sta je bijna nooit bij stil."

Uitverkocht

Vorig jaar bracht het koppel zijn eerste SuccesPlanner uit. Die was meteen uitverkocht. "We krijgen veel positieve reacties. We merken ook dat psychologen en coaches onze planner een handige tool vinden om met hun cliënten aan de slag te gaan. Vorig jaar was onze agenda vooral op professionele doelen gericht, dit keer richten we ons ook op persoonlijke groei. Mensen zeggen vaak dat je werk en privé gescheiden moet houden, maar natuurlijk loopt dat door elkaar."

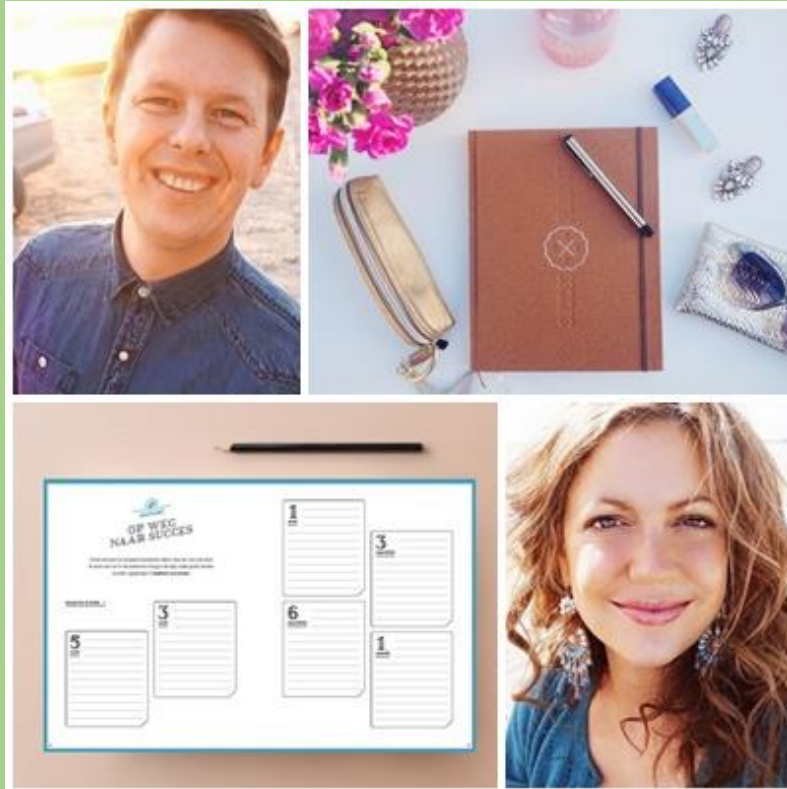
→ SuccesPlanner, 29,95 euro,
www.succesplanner.com



Stephanie Hauben en Niki Thomassen en hun kindjes.

FOTO: TOM PALMAERS

ren of mensen die hun eigen business willen uitbouwen, nood hebben aan een planner, een tool. Omdat er geen fatsoenlijke Nederlandstalige tool op de markt was, hebben we er zelf eentje gemaakt." "De SuccesPlanner maakt mensen bewuster van hun tijd", zegt Niki. "We helpen mensen om meer uit het leven te halen, in de beperkte tijd die



Niki Thomassen en Stephanie Hauben

Dit Limburgse koppel voelde zich jarenlang slaaf van hun jobs in de media en kozen er bewust voor om het over een andere boeg te gooien met de Succesplanner als resultaat.

Neem zeker een kijkje op hun prachtige site

www.succesplanner.com